УРАЛХИМ
УРАЛКАЛИЙ

Политика закупочной деятельности ПАО «Уралкалий»

Утвержден
Решением Советов директоров ПАО «Уралкалий»
(Протокол № 390 от 19.03.2021г.)

Г. Березники, Пермский край

Общие положения

1.1. Настоящая Политика определяет базовые принципы функционирования ПАО «Уралкалий» (далее – «Общество») в части закупочной деятельности.

1.2. Главная цель закупочной деятельности – своевременная поставка необходимых МТР заданного качества по минимальной совокупной стоимости владения для бесперебойного и эффективного осуществления хозяйственной деятельности Общества.

1.3. Дирекция по закупкам совместно с производственными подразделениями Общества участвует в процессе улучшения применяемых МТР, посредством привлечения и выбора поставщиков, предлагающих оптимизацию себестоимости производства.

1.4. Настоящая Политика является публичным документом и размещается на корпоративном сайте Общества.

Определение терминов, сокращений

Группа – ПАО «Уралкалий» и дочерние общества.

МТР – закупаемые материально-технические ресурсы.

Совокупная стоимость владения (стоимость жизненного цикла МТР) — это общая величина целевых затрат, которые вынуждено нести Общество с момента начала вступления в состояние владения МТР до момента выхода из владения и исполнения полного объема обязательств, связанных с владением МТР.

Принципы закупочной деятельности

3.1. Принцип конкурентности

3.1.1. Общество осуществляет закупки преимущественно на конкурентной основе, минимизируя закупки МТР у безальтернативных поставщиков.
3.1.2. Общество ориентировано на постоянное расширение круга привлекаемых к конкурентным процедурам поставщиков, соответствующих установленным требованиям.
3.1.3. Любая российская или зарубежная компания может стать поставщиком Общества на условиях свободной конкуренции и при условии соблюдения требований Общества к поставщику с точки зрения надежности, гарантии поставок и безопасности заключения сделок.

3.2. Принцип прозрачности

3.2.1. Общество обеспечивает доступность необходимой информации для поставщиков с целью создания полноценной конкурентной среды, выстраивая взаимоотношения с поставщиками на партнерской и долгосрочной основе и на прозрачных условиях.
3.2.2. Общество ведет антикоррупционную деятельность в сфере закупок, направленную на снижение рисков мошенничества и обеспечение конкуренции.
3.2.3. Общество стремится к доступности информации для менеджмента о проведенных и проводимых закупках, а также к исключению риска уничтожения или искажения данной информации.
3.2.4. Общество стремится к установлению взаимовыгодных отношений с поставщиками путем организации совместных разработок и поддержки внедрения современных технологий в производстве.

3.3. Принцип коллегиальности

3.3.1. Общество стремится поддерживать выбор наиболее предпочтительных предложений поставщиков путем возложения данной функции на коллегиальные органы – закупочные комиссии.
3.3.2. Закупочные комиссии обеспечивают беспристрастность принимаемых решений, а их состав гарантирует всестороннюю оценку рассматриваемых предложений.
3.3.3. Общество привлекает технических экспертов, чья оценка предложений включает обоснование и базируется на фактических и статистических данных.

3.4. Принцип эффективности

3.4.1. Общество строит процессы управления закупками МТР на принципах категорийного менеджмента.
3.4.2. Общество стремится строить взаимоотношения с поставщиками, руководствуясь совокупной стоимостью владения закупаемых МТР для минимизации стоимости осуществления финансово-хозяйственной деятельности, определяя наиболее эффективную стратегию закупок для каждой номенклатурной категории МТР.
3.4.3. Общество стремится к осуществлению закупочных процедур наиболее оптимальными и эффективными способами с минимально возможными затратами.

Система закупок. Базовые подходы

4.1. Взаимодействие с заказчиками

На основе систематического кросс-функционального взаимодействия между заявителями потребности и дирекцией по закупкам Общество достигает точности и своевременности поставок МТР заданного качества.

4.2. Взаимодействие с поставщиками

4.2.1. Общество стремится к сотрудничеству с компаниями-производителями и лидерами рынков МТР.
4.2.2. Общество стремится к развитию долгосрочных взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками.
4.2.3. Общество стремится к поиску и привлечению альтернативных источников обеспечения своих потребностей в МТР с лучшими характеристиками по качеству, стоимости, дисциплине обеспечения.
4.2.4. Общество стремится к сотрудничеству с поставщиками, приверженными высоким этическим стандартам, принципам открытого и честного ведения бизнеса, а также развитию и внедрению лучших практик в области устойчивого развития.

4.3. Эффективность и прозрачность бизнес-процессов

4.3.1. Общество обеспечивает максимальную прозрачность деятельности на всех этапах закупочного процесса от заявления потребности до поставки МТР.
4.3.2. Общество внедряет и использует современные автоматизированные информационно-технические системы для обеспечения прозрачности и эффективности закупочного процесса.

4.4. Консолидация закупок процесса

4.4.1. Общество стремится консолидировать закупки МТР, в которых возможно и экономически обосновано создание синергии между всеми предприятиями Группы. Общество стремится извлекать выгоду из синергии закупок на уровне всех предприятий Группы.
4.4.2. Общество стремится передать на уровень дочерних обществ все закупки с несущественным экономическим эффектом от возможной синергии, а также, при целесообразности, аварийные закупки.

4.5. Управление запасами МТР

Общество стремится работать с оптимальными запасами МТР, обеспечивающими безопасную и безостановочную работу и минимальное отвлечение оборотного капитала.

4.6. Управление эффективностью закупочной деятельности

Общество осуществляет оценку и контроль эффективности закупочной деятельности путем применения системы ключевых показателей эффективности по наиболее значимым направлениям.

4.7. Управление рисками

4.7.1. Общество стремится управлять рисками в закупочной деятельности, связанными со своевременностью поставок МТР, качеством и ценами закупаемых МТР.

4.7.2. Общество осуществляет оценку рисков работы с поставщиками, анализируя их на предмет финансовой стабильности и производственных возможностей, оценивает свою зависимость от определенных источников поставок, а также осуществляет действия по постоянному поиску альтернативных поставщиков и товаров заменителей. Общество оставляет за собой право проводить оценку деятельности поставщиков в соответствии с внутренними стандартами.

Разграничение полномочий и ответственности

С целью максимально эффективной организации и обеспечения единства применения принципов закупочной деятельности, в Обществе организовано разграничение полномочий и ответственности в части, как определения методологии и принципов организации закупок, так и выполнения, контроля, отчетности по процессу и его результатам.